

Marriage guide®

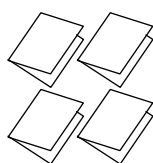
VÁŠ KOMPLETNÍ PRŮVODCE SVATBOU

Již 10 let Marriage guide inspiruje budoucí novomanžele a oslovuje svatební trh.



NÁKLAD

6 000 výtisků



DISTRIBUCE

stánkový prodej v ČR i SR
vlastní digitální platforma
svatební veletrhy ČR i SR

Marriage guide®



OBÁLKA Č. 2 + 1. STRANA



Formát inzerce 210x210 mm + spadávka 5 mm,
kompozitní PDF ve CMYKu, vložené obrazy s rozlišením 300 dpi,
texty v křivkách

Termín odevzdávky: **31. 10. 2020**

80 000 Kč

OBÁLKA Č. 3



Formát inzerce 210x210 mm + spadávka 5 mm,
kompozitní PDF ve CMYKu, vložené obrazy s rozlišením 300 dpi,
texty v křivkách

Termín odevzdávky: **31. 10. 2020**

40 000 Kč

OBÁLKA Č. 4



Formát inzerce 210x210 mm + spadávka 5 mm,
kompozitní PDF ve CMYKu, vložené obrazy s rozlišením 300 dpi,
texty v křivkách

Termín odevzdávky: **31. 10. 2020**

90 000 Kč

Marriage guide®



INZERCE 1 STRANA



INZERCE KE ZPRACOVÁNÍ

Text max. 1200 znaků

2-4 fotografie, CMYK, 300 dpi

DODANÁ INZERCE

Formát 210x210 mm, kompozitní tiskové PDF ve CMYKu, 300 dpi, texty v křivkách, spádávka 5 mm

Termín odevzdávky: **31. 10. 2020**

20 000 Kč



INZERCE 1/2 STRANY



INZERCE KE ZPRACOVÁNÍ

Titulek maximálně 30 znaků

Hlavní text maximálně 800 znaků

1-2 fotografie ve CMYKu, 300 dpi

DODANÁ INZERCE

Formát 160x76 mm, kompozitní PDF ve CMYKu, texty v křivkách, 300 dpi

Termín odevzdávky: **31. 10. 2020**

10 000 Kč



INSPIRACE 1/4 STRANY



Titulek maximálně 28 znaků

Hlavní text maximálně 290 znaků + webová adresa

1 fotografie na šířku, CMYK, 300 dpi

Termín odevzdávky: **31. 10. 2020**

5 000 Kč

Marriage guide®

ADVERTORIAL 4 STRANY



Název článku: maximálně 75 znaků
Meditonek: maximálně 650 znaků + osobní fotografie
Článek: maximálně 9300 znaků
Tematické fotografie: 4–6 na výběr, 300 dpi

Termín odevzdávky: **30. 9. 2020**

50 000 Kč

ADVERTORIAL 2 STRANY



Název článku: maximálně 75 znaků
Meditonek: maximálně 650 znaků + osobní fotografie
Článek: maximálně 4300 znaků
Tematické fotografie: 4–6 na výběr, 300 dpi

Termín odevzdávky: **30. 9. 2020**

30 000 Kč

ADVERTORIAL

JAK ZVOLIT KÁMEN DO SNUBNÍCH A ZÁSNUBNÍCH PRSTENŮ



MICHAL KADANÍK

Jsem český šperkař a designér se sídlem v Praze. Zabývám se originální autorskou tvorbou šperků na zakázku od počátečního návrhu a až po jeho vyhotovení. Jsem tradicionalista a podporuji tak všechny kroky, které vedou ke spojení a hlavně k udržení vztahu dvou lidí. Přál bych si, abych mohl tuto dvojici provázet po celý život, nejen během zasnub a svatby, ale také v období, kdy se jim narodí dítě, stávají narostající nebo výročí sládku. Proto jsem vytvořil řadu šperků z lásky, která je logickým vyústěním svatebního obřadu. Se svými klienty jsem navázal blízký vztah a na základě jejich požadavků a představ jsem jim navrhl šperky, které jsou skutečným příběhem, které naleznete na www.reklaano.cz.

JAKÉ KAMENY EXISTUJÍ?

Kamery existují přírodní nebo syntetické. Sám jako zlatník, který preferuje kvalitu, sáhnou vždy zásadně po přírodních kamenech. Klasický zásnubní prsten většinou tvoří dominující brilant, ať už samostatně nebo v kombinaci s jinými kamery. Die mnoho názorů je zde jasná symbolika, nezničitelnost kamene a tedy trvanlivost a jedinečnost partnerského svazku. Negem symbolika, ale i obecně velký zájem o brillanty ve špercích přichází z řad českých žen a mužů, a právě proto se stává tento typ prstenů jasnou volbou. U sňubních prstenů obvykle používám drobnější kamery, které jsou rozloženy

po jejich obvodu. Vzhledem k tomu, že prsteny nemají „hlavu“, na rozdíl od zasnubních, mají tak tendenci na prstech rotovat. Výraznější zdobení jen v jedné části prstenu by tak nebylo na horní straně ruky patrné.

JAK Á JSOU JEJICH NEGATIVA A POZITIVA?

Vzhledem k běžnému opotřebení sebe-kvalitnějších náhradek kamenných, kdy jsou během 2–3 let viditelně oděné, je za mne jasnou volbou brilant. Brilant, tj. broušený diamant, je prakticky nezničitelný a jeho krásu vydrží věčně.

ČERNÉ KAMENY, JINÉ KAMENY

Design zásnubních a sňubních prstenů by měl být užitý, měli by se opravdu nosit a hlavně mák nepřekážet. Rozhodně preferuji klasické barvy kamenných, bílou nebo černou. Dvě barvy, které se hodí ke každému outfitu. U diamantových prstenů si rád hraji s kombinací zlata a bílých kamenných, kdy např. v červeném zlatě drobné kamery lépe vyniknou. Proto rád využívám červené „korunky“ na prstenech z bílého zlata, kde dominance dosáhne i drobnější kamenné, přestože je vzácné do výraznějšího designu.

U pánských prstenů naopak rád využívám kombinaci bílého zlata a černých kamenných, případně titanu a černých kamenných. Připadá mi to tak více pánské. Tím náležitě také nepřehlédnete paletu barev

drahých kamenných. Nicméně, vždy záleží na požadavcích klientů. Je důležité, aby se s prstenem cítili dobře a korespondoval s jejich osobností.

POKUD DIAMANT/BRILANT, JAK POZNÁM, ŽE JE KVALITNÍ? KOLIK BY MĚL MÍT KARÁTŮ?

Kvalitu kamenných garantuji vždy výrobcem a to příloženým certifikátem, který bychom ke kupovanému šperku měli obdržet. Přestože se na internetu vykytuje celá řada informací, jak poznat kvalitní diamant/brilant, není to ve skutečnosti tak úplně jednoduché a raději bych to přenechal na odborníkovi. Rozhodně lidské „necvičené“ oko drobnější nuance v barvě či kvalitě brillantu nerozozná. Osobně většinou volím zlatou střední

cestu a používám kamery s označením SI/CI. Ostatní kamery, co se vyskytují v tabulce níže pod tímto označením postupně ztrácí optické vlastnosti. Samozřejmě pro náročnější klientelu, která má přehled a ví přesně, který kámen preferuje, není problém jej objednat a vsadit do šperku.

JAK VELKÝ BY MĚL BÝT?

Velikost kamenu je většinou určována rozpočtem klienta a také jeho vkusem. Ne každý je stoupencem výrazných třípytých šperků. Nejnovější kousky z mé tvorby naleznete na Facebooku a Instagramu. www.reklaano.cz

KADANÍK



Marriage guide®

TÉMATÁ ADVERTORIÁLŮ K DISPOZICI DLE SEKČÍ:



MÍSTO

- Fotoeditorial na svatby v různých koutech ČR

Požadavky na podklady pro váš advertoriál najdete na straně 4.



CATERING

- Veganské či vegetariánské menu na svatbu
- Candy bar a dort
- No waste menu
- Drinky na svatbu – letní, zimní, alko/nealko, netradiční

Požadavky na podklady pro váš advertoriál najdete na straně 4.



ŠATY

- Šaty na míru vs šaty z půjčovny
- Obuv na svatbu
- Spodní prádlo na svatbu
- Jak obléct ženicha

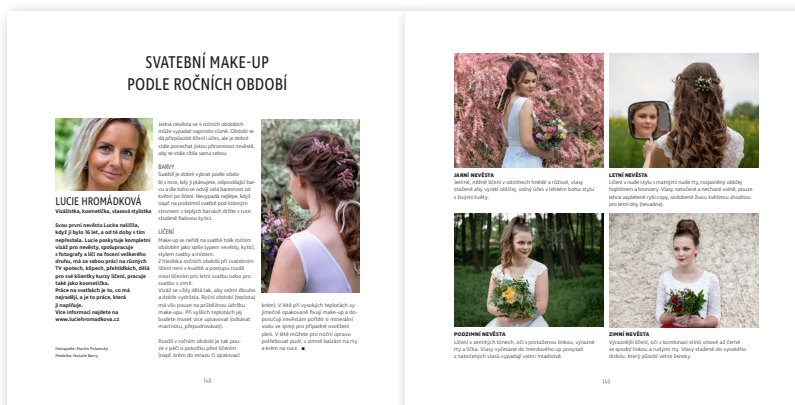
Požadavky na podklady pro váš advertoriál najdete na straně 4.

TÉMATA ADVERTORIALŮ K DISPOZICI DLE SEKČÍ:

6

Marriage guide®

TÉMATATA ADVERTORIALŮ K ISPOZICI DLE SEKČÍ:



STYLING

- Účes na svatbu
- Jak zakrýt tetování

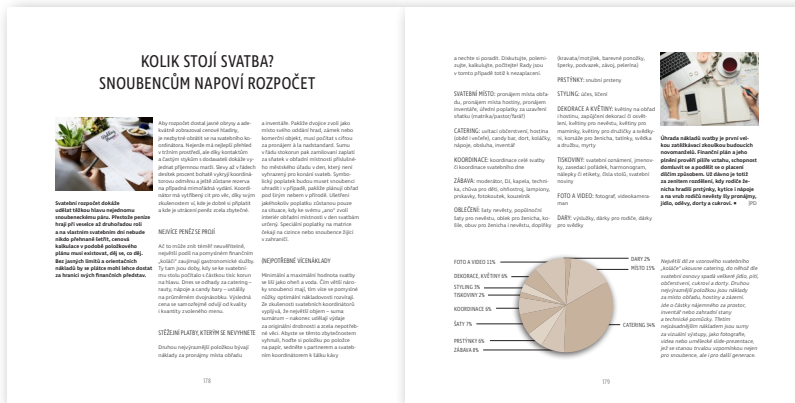
Požadavky na podklady pro váš advertorial najdete na straně 4.



KVĚTINY A DEKORACE

- Fotoeditorial – boho svatba, vintage svatba, zámecká svatba, glamour, zimní svatba, folklor, rustikální, svatba u moře
- Papírové květiny
- Obřadní místo – slavobrána v hlavní roli

Požadavky na podklady pro váš advertorial najdete na straně 4.



KOORDINÁTOŘI

- Svatební moodboard

Požadavky na podklady pro váš advertorial najdete na straně 4.

Marriage guide®

TÉMAT A ADVERTORIALŮ K DISPOZICI DLE SEKČÍ:



TISKOVINY

- Čím se dá nahradit papír a papírové tiskoviny?
- Malované či kreslené svatební tiskoviny

Požadavky na podklady pro váš advertorial najdete na straně 4.



DARY

- Tradiční výslužka – svatební koláčky

Požadavky na podklady pro váš advertorial najdete na straně 4.

Máte-li zájem o podrobnosti k některému z výše uvedených témat, nějaké další téma či vlastní, kontaktujte prosím svého obchodníka.

Marriage guide®

FOTOGRAFOVÉ 1/2 STRANY



Text maximálně 280 znaků + jméno a kontakty
Fotografie: osobní fotografie + 4 ukázky práce; CMYK, 300 dpi
při výběru ukázek je třeba zohlednit umístění
– snímky musí přesahovat 5 mm přes okraj strany (spádávka)

Termín odevzdávky: **30. 9. 2020**

8 000 Kč

PP

DOPORUČUJEME SVATEBNÍ FOTOGRAFY



**RADIM
HÁJEK**
Jmenuji se Radim Hájek a jsem
svatební fotograf.
To co bych vám o sobě chtěl
řít, se nevyskytuje na těchto pár
řádků. Nechte mě vás pozvat
na dobrou kávu a domluvit se lito,
co o mně nevíte ani moje žena.

Telefon: +420 605 155 624
E-mail: photo@radimhajek.cz
Web: www.radimhajek.cz

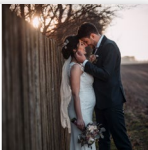


PP



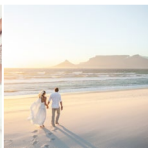
**SABINA
MELICHAROVÁ**
Svých klientů si vážím, proto
vdám individuální přístup
ke každému z vás.
Nejsem stroj na fotografie,
tak máte jistotu, že každá má
fotografie
bude originál.

Telefon: +420 735 984 194
E-mail: sabina.melicharova@seznam.cz
Web: www.sabinamelicharova.cz



**LUKÁŠ
NAVARA**
Svatba jsou emoce, radost
a štěstí. Snažím se, aby moje
fotografie tento okamžik
zachytily co nejvěrněji, a záleželo
mi na tom, aby novomanželé
byli spokojeni a díky mé práci
znovu a znovu prožili svůj
velký den.

Telefon: +420 603 188 136
E-mail: info@navarafoto.cz
Web: www.navarafoto.cz



Marriage guide®

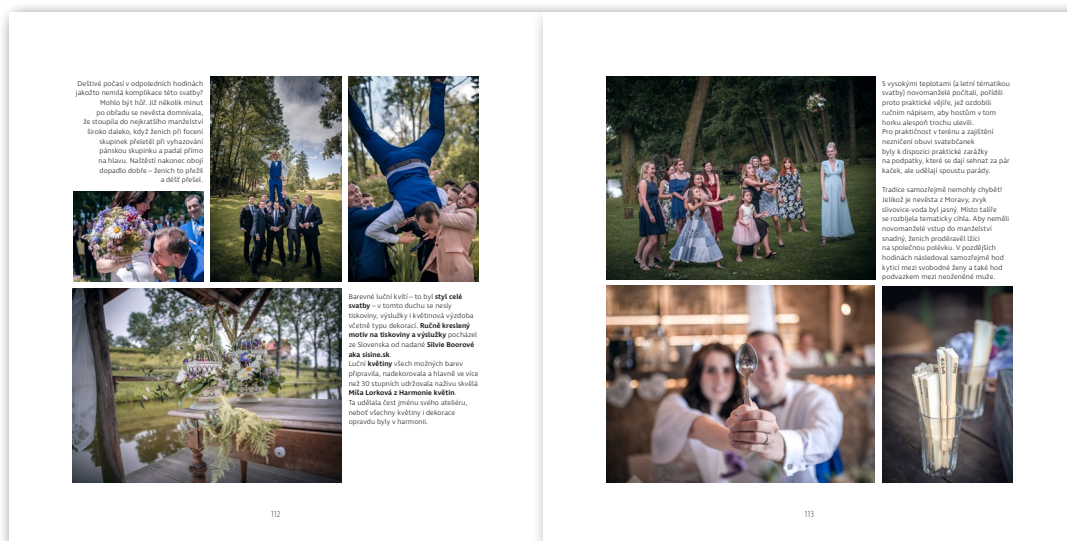
REÁLNÁ SVATBA 4 STRANY



10–20 profesionálních fotografií na výběr, CMYK, 300 dpi
doplňkový text maximálně 2400 znaků + základní údaje (jména, datum a místo konání svatby)

Termín odevzdávky: **30. 9. 2020**

8 000 Kč



Marriage guide®

ŠEKOVÁ KNÍŽKA 1 KUPON

Nabídnutá sleva musí být ve výši minimálně 20%.

V ceně inzerce jsou vždy 2 korektury. Vzhled kuponu se může mírně změnit.



Podklady: výše slevy a informace, na co se sleva vztahuje, kontakty.

Termín odevzdávky: **31.10. 2020**

ZDARMA K INZERCÍ

