

Obchodní podmínky

společnosti K&K media s.r.o.
služby projektu Marriage Guide – firemní prezentace

1. Úvodní ustanovení

1.1/ Všeobecné obchodní podmínky (dále také „VOP“) společnost K&K media s.r.o., IČ 01844377, se sídlem Táboritská 476/16, Žižkov, 130 00 Praha 3, tel.č.+420 315 558 024, email: info@kkmedia.eu, (dále také poskytovatel) jsou nedílnou součástí smlouvy či jiného smluvního ujednání jejímž prostřednictvím je mezi objednavatelem a poskytovatelem uzavřena smlouva o poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide.

1.2/ Poskytovatel je provozovatelem webového projektu Marriage Guide dostupného ke dni podpisu této smlouvy na www.mgmagazine.cz, který je vystaven tak, aby umožňoval elektronickou prezentaci služeb objednatele.

1.3/ Objednatel je fyzická nebo právnická osoba, která typicky v rámci své podnikatelské činnosti uzavírá s poskytovatelem smlouvu o poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide, jejímž obsahem je zveřejnění informací o objednateli na webu projektu Marriage Guide dostupném na www.mgmagazine.cz.

2. Práva a povinnosti smluvních stran

2.1/ Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele k poskytnutí prostoru na vybraném webu k veřejné prezentaci údajů o objednateli a jím poskytovaných službách. Objednatel se zavazuje za toto zveřejnění uhradit poskytovateli odměnu.

2.2/ Objednatel svou registrací do systému webu projektu Marriage Guide získává přístup do svého elektronického profilu (prostř. uživatelského jména a hesla), kde zadává údaje sestávající se zejm. z obchodního označení (jméno a příjmení u fyzické osoby, název právnické osoby), pod kterým má být prezentován, kontaktních údajů (adresa sídla, pobočky, telefon, email), identifikačního čísla (IČ) a daňového identifikačního čísla (DIČ, pokud je k dispozici), URL - adresy WWW stránek, popisu činnosti, výběru kategorie/íi, ve které/ých mají být údaje o objednateli prezentovány. Objednatel též volí z přednastavených možností, po jakou dobu má být tato jeho prezentace aktivní. Objednatel je oprávněn takto zadané údaje v budoucnu upravovat. Zadané údaje objednatele budou zkontrolovány správcem systému na úplnost. Správce má na takovou kontrolu 2 pracovní dny. Prezentace bude zaktivována až po kontrole správcem.

2.3/ Poskytovatel není povinen kontrolovat správnost objednatelům zadaných údajů. Poskytovatel si ponechává právo objednatelům poskytnuté údaje opravit narazili na nesrovnalost dle dostupných informací, např. z webových stránek objednavatele, obchodní rejstřík atd. V případě, že objednatel zadané údaje zjevně porušují pravidla stanovená obecně závaznými právními předpisy nebo jsou v rozporu s dobrými mravy, případně ohrožují veřejný pořádek nebo jsou způsobilé přivodit provozovateli či jiným třetím osobám škodu, poškodit dobré jméno, či dobrou pověst, si poskytovatel vyhrazuje právo takové údaje nezveřejnit. Poskytovatel je povinen v případě postupu dle tohoto odstavce objednatel o takovém postupu minimálně zpětně upozornit.

2.4/ Poskytovatel neodpovídá za případné porušení práv třetích osob (zejm. práv autorských), kterého zadáním údajů do svého profilu dopustil objednatel. V případě uplatnění jakýchkoli sankcí vůči poskytovateli z titulu takového porušení práv třetích osob, je objednatel povinen nahradit poskytovateli v plném rozsahu veškerá takto poskytnutá sankční plnění.

2.5/ Vyplněním písemné objednávky (zejm. na formuláři poskytovatele) či registrací objednatele do systému webu projektu Marriage Guide, odesílá objednatel nabídku na uzavření smlouvy o poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide. Smlouva je uzavřena, jakmile nabídku na uzavření smlouvy akceptuje poskytovatel potvrzením objednávky objednateli zasláním emailu, listinnou formou či telefonicky.

2.6/ Poskytovatel je povinen zveřejnit údaje zadané v el. profilu objednatele, pokud nejsou v rozporu s odst. 2.3 těchto VOP, po dobu požadovanou objednatel, a to do 2 pracovních dnů od okamžiku, kdy bude na účet poskytovatele připsána odměna za poskytnutý prostor na vybraném webu společnosti K&K media s.r.o., kdy tato odměna bude uhrazena v hotovosti nebo převodem, popř. kdy tato odměna bude uhrazena prostřednictvím platební brány www.pays.cz. Doba, po kterou budou údaje o objednateli zveřejňovány počíná běžet prvním dnem zveřejnění. Objednatel se zavazuje za toto zveřejnění uhradit poskytovateli odměnu.

2.7/ Odměna za poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide k veřejné prezentaci údajů o objednateli a jím poskytovaných službách je stanovena aktuálním ceníkem platným k datu odeslání objednávky dostupným v tištěné verzi u poskytovatele, nebo v objednateli akceptovaném protinávru.

2.8/ Smlouva o poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide je uzavřena na dobu určitou stanovenou v objednávce objednatele.

2.9/ Objednatel je povinen uhradit poskytovateli odměnu za poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide pro nové období ve lhůtě do 14 dnů od počátku běhu nového období zveřejňování prezentace objednatele. V případě prodlení objednatele s platbou je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý kalendářní den prodlení po datu splatnosti. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. V případě prodlení objednatele s platbou je poskytovatel oprávněn zaslat objednateli výzvu k úhradě dlužné částky a vyúčtovat objednateli 250,- Kč za zpracování výzvy. Pokud nebude peněžitý závazek vůči poskytovateli uhrazen ani ve lhůtě stanovené ve výzvě k úhradě dlužné částky, zpravidla 15 dnů od data vyhotovení výzvy, je poskytovatel oprávněn věc předat svému právnímu zástupci zplnomocněnému bezodkladně činit další příslušné kroky k vymožení peněžitého závazku.

2.10/ Za porušení této smlouvy ze strany poskytovatele nelze považovat stav, kdy své povinnosti nemůže splnit přímo či nepřímo, z příčin, které nemůže ovlivnit (válka, či její hrozba, povstání, stávka, sabotáž, veřejné nepokoje, požár, teroristický útok nebo jeho hrozba, bouře, povodeň, výbuch, přírodní pohromy, vládní nařízení nebo omezení EU atd.),

2.11/ Poskytovatel se zavazuje uchovat v tajnosti obsah všech jednání spojených s předmětem plnění a dále se zavazuje, že bude považovat všechny materiály či poskytnuté informace, které mu objednavatel předloží, za důvěrné, pokud nejsou veřejně známé.

3. Závěrečná ustanovení

3.1/ Veškeré dodatky či změny dohodnutých podmínek mohou být činěny pouze písemnou formou. Úkony poskytovatele a objednatele činěné za účelem realizace smlouvy lze činit taktéž v telefaxové či elektronické podobě.

3.2/ Podmínky sjednané v potvrzené objednávce mají před těmito VOP přednost. V těchto dokumentech neupravená práva a povinnosti se řídí zejm. příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 1.7.2017. Tyto VOP se stávají pro smluvní strany závaznými uzavřením smlouvy, není-li stanoveno jinak. Tyto VOP jsou přílohou smluvních dokumentů poskytovatele, v případě požadavku budou objednateli vydány zhotovitelem a jsou též zveřejněny na adrese: <http://www.mgmagazine.cz/vop-firmy.pdf>.

3.3/ Všechny spory vznikající mezi zhotovitelem a objednatelům budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky dle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

3.4/ Objednavatel je povinen neprodleně informovat poskytovatele o všech okolnostech, které by mohly negativně ovlivnit splnění jeho závazku k úhradě ceny díla dle smluvních podmínek. Objednavatel je povinen především informovat poskytovatele o tom, že došlo k rozhodnutí o jeho vstupu do insolvenčního řízení (ať už z iniciativy objednatele či insolvenčního soudu) či tento vstup byl navržen některým z jeho věřitelů.

3.5/ Poskytovatel si vyhrazuje právo na opravu tiskových chyb.

3.6/ Pokud se některé z ustanovení těchto VOP, smlouvy nebo jiných smluvních ujednání stane neplatným či nevynutitelným, nebude mít tato neplatnost nebo nevynutitelnost vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení VOP, smlouvy nebo jejích částí, pokud nevyplývá přímo z obsahu ustanovení, že takové ustanovení nebo jeho část nelze oddělit od dalšího obsahu. Smluvní strany se zavazují, že si v takovém případě poskytnou vzájemnou součinnost s cílem neplatné či nevynutitelné ustanovení nebo jeho část nahradit novým ustanovením nebo jeho částí, které je svým účelem a hospodářským významem co nejbližší ustanovení smlouvy, jež má být nahrazeno.

Obchodní podmínky

společnosti K&K media s.r.o.
služby projektu Marriage Guide – banner, PR články, mediální partnerství

1. Úvodní ustanovení

1.1/ Všeobecné obchodní podmínky (dále také „VOP“) společnost K&K media s.r.o., IČ 01844377, se sídlem Táboritská 476/16, Žižkov, 130 00 Praha 3, tel.č.+420 315 558 024, email: info@kkmedia.eu, (dále také poskytovatel) jsou nedílnou součástí smlouvy či jiného smluvního ujednání jejímž prostřednictvím je mezi objednavatelem a poskytovatelem uzavřena smlouva o poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide.

1.2/ Poskytovatel je provozovatelem webového projektu Marriage Guide dostupného ke dni podpisu této smlouvy na www.mgmagazine.cz, který je vystaven tak, aby umožňoval elektronickou prezentaci služeb objednatele.

1.3/ Objednatel je fyzická nebo právnická osoba, která typicky v rámci své podnikatelské činnosti uzavírá s poskytovatelem smlouvu o poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide, jejímž obsahem je zveřejnění informací o objednateli na webu projektu Marriage Guide dostupném na www.mgmagazine.cz.

2. Práva a povinnosti smluvních stran

2.1/ Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele k poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu Marriage Guide k veřejné prezentaci reklamních sdělení objednatele po sjednanou dobu a za sjednaných podmínek. Objednatel se zavazuje za toto zveřejnění uhradit poskytovateli odměnu.

2.2/ Objednavatel ve své písemné či emailové objednávce (nabídka na uzavření smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu Marriage Guide) specifikuje druh reklamního sdělení (banner, PR článek, mediální partnerství), dobu zveřejnění, popř. jiné podmínky zveřejnění reklamního sdělení. Objedávka musí být doručena v přiměřené lhůtě před počátkem požadované doby uveřejnění. Totéž platí i o reklamním sdělení a jeho nosiči. Objednatel je oprávněn měnit obsah reklamního sdělení, je povinen doručit nový obsah provozovateli nejméně dva pracovní dny před požadovaným datem změny. Smlouva je uzavřena, jakmile nabídka na uzavření smlouvy akceptuje poskytovatel potvrzením objednávky, když toto potvrzení objednateli zašle emailem, listinnou formou či sdělí telefonicky. Poskytovatel si vyhrazuje právo zaslat objednateli svůj protinávrh, kterým modifikuje objednávku objednatele, pakliže objednatel tento protinávrh akceptuje, je smlouva platně uzavřena. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění reklamního sdělení či dodatečně upraveného reklamního sdělení (zejm. pokud zjevně porušuje pravidla stanovená obecně závaznými právními předpisy nebo je v rozporu s dobrými mravy, případně ohrožuje veřejný pořádek nebo je způsobilé přivodit provozovateli či jiným třetím osobám škodu, poškodit dobré jméno, či dobrou pověst). Poskytovatel bude o neakceptaci objednávky (či změny reklamního sdělení) informovat objednatele bez zbytečného prodlení.

2.3/ Pokud je objednatel objednáno reklamní sdělení ve formě „mediálního partnerství“, zavazuje se objednatel kromě úhrady odměny, zajistit též poskytovateli neomezený přístup na akci propagovanou touto formou a též zajistit propagaci poskytovatele při samotné propagované akci a na informačních materiálech (vč. elektronických) spojených s touto akcí v poskytovatelem akceptované formě zahrnující zejm. zveřejnění internetové adresy, loga a názvu projektu poskytovatele vč. označení „hlavní mediální partner“.

2.4/ Poskytovatel neodpovídá za případné porušení práv třetích osob (zejm. práv autorských), ke kterému dojde v důsledku veřejné prezentace reklamního sdělení objednatele. V případě uplatnění jakýchkoli sankcí vůči poskytovateli z titulu takového porušení práv třetích osob, je objednatel povinen nahradit poskytovateli v plném rozsahu veškerá takto poskytnutá sankční plnění

2.5/ Odměna za poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu Marriage Guide k veřejné prezentaci reklamních sdělení objednatele je stanovena aktuálním ceníkem (bez DPH v zákonné výši) platným k datu odeslání objednávky dostupným v tištěné verzi u poskytovatele, nebo v objednateli akceptovaném protinávruhu.

2.6/ Poskytovatel je v případě rozsáhlejších zakázek nebo z jiných podstatných důvodů (např. krátkodobost zveřejnění reklamního sdělení) oprávněn požadovat zálohu na úhradu ceny zakázky.

2.7/ Objednatel je povinen uhradit poskytovateli odměnu za poskytnutí prostoru na webu projektu Marriage Guide pro nové období ve lhůtě do 14 dnů od počátku běhu nového období zveřejňování prezentace objednatele. V případě prodlení objednatele s platbou je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý kalendářní den prodlení po datu splatnosti. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. V případě prodlení objednatele s platbou je poskytovatel oprávněn zaslat objednateli výzvu k úhradě dlužné částky a vyúčtovat objednateli 250,- Kč za zpracování výzvy. Pokud nebude peněžitý závazek vůči poskytovateli uhrazen ani ve lhůtě stanovené ve výzvě k úhradě dlužné částky, zpravidla 15 dnů od data vyhotovení výzvy, je poskytovatel oprávněn věc předat svému právnímu zástupci zplnomocněnému bezodkladně činit další příslušné kroky k vymožení peněžitého závazku.

2.8/ Pokud je objednatel v prodlení s úhradou svých závazků vůči poskytovateli více jak 15 kalendářních dní, nebo jeho nesplacené závazky překročí celkovou sumu 10.000 Kč, je poskytovatel oprávněn pozastavit zveřejňování reklamního sdělení objednatele. Doba, po kterou nebylo reklamní sdělení objednatele zveřejňováno z důvodů prodlení objednatele, se plně započítává do doby sjednané veřejné prezentace reklamních sdělení objednatele.

2.9/ Za porušení této smlouvy ze strany poskytovatele nelze považovat stav, kdy své povinnosti nemůže splnit přímo či nepřímo, z příčin, které nemůže ovlivnit (válka, či její hrozba, povstání, stávka, sabotáž, veřejné nepokoje, požár, teroristický útok nebo jeho hrozba, bouře, povodeň, výbuch, přírodní pohromy, vládní nařízení nebo omezení EU atd.),

2.10/ Poskytovatel se zavazuje uchovat v tajnosti obsah všech jednání spojených s předmětem plnění a dále se zavazuje, že bude považovat všechny materiály či poskytnuté informace, které mu objednavatel předloží, za důvěrné, pokud nejsou veřejně známé.

3. Závěrečná ustanovení

3.1/ Veškeré dodatky či změny dohodnutých podmínek mohou být činěny pouze písemnou formou. Úkony poskytovatele a objednatele činěné za účelem realizace smlouvy lze činit taktéž v telefaxové či elektronické podobě.

3.2/ Podmínky sjednané v potvrzené objednávce mají před těmito VOP přednost. V těchto dokumentech neupravená práva a povinnosti se řídí zejm. příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 1.7.2017. Tyto VOP se stávají pro smluvní strany závaznými uzavřením smlouvy, není-li stanoveno jinak. Tyto VOP jsou přílohou smluvních dokumentů poskytovatele, v případě požadavku budou objednateli vydány zhotovitelem a jsou též zveřejněny na adrese: <http://www.mgmagazine.cz/vop-firmy.pdf>.

3.3/ Všechny spory vznikající mezi zhotovitelem a objednatelům budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky dle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

3.4/ Objednavatel je povinen neprodleně informovat poskytovatele o všech okolnostech, které by mohly negativně ovlivnit splnění jeho závazku k úhradě ceny díla dle smluvních podmínek. Objednavatel je povinen především informovat poskytovatele o tom, že došlo k rozhodnutí o jeho vstupu do insolvenčního řízení (ať už z iniciativy objednatele či insolvenčního soudu) či tento vstup byl navržen některým z jeho věřitelů.

3.5/ Poskytovatel si vyhrazuje právo na opravu tiskových chyb.

3.6/ Pokud se některé z ustanovení těchto VOP, smlouvy nebo jiných smluvních ujednání stane neplatným či nevynutitelným, nebude mít tato neplatnost nebo nevynutitelnost vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení VOP, smlouvy nebo jejích částí, pokud nevyplyvá přímo z obsahu ustanovení, že takové ustanovení nebo jeho část nelze oddělit od dalšího obsahu. Smluvní strany se zavazují, že si v takovém případě poskytnou vzájemnou součinnost s cílem neplatné či nevynutitelné ustanovení nebo jeho část nahradit novým ustanovením nebo jeho částí, které je svým účelem a hospodářským významem co nejbližší ustanovení smlouvy, jež má být nahrazeno.