

# Obchodní podmínky

společnosti K&K media s.r.o.  
služby projektu Marriage Guide – inzertní plochy v tištěném magazínu

## Preambule

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také „VOP“) společnosti K&K media s.r.o., IČ 01844377, se sídlem Táborská 476/16, Žižkov, 130 00 Praha 3, tel.č.+420 315 558 024, email: info@kkmedia.eu, (dále také „Poskytovatel“), jsou obecně platná a závazná pravidla, kterými se řídí všechny právní vztahy o poskytnutí inzertní plochy v některém z časopisů či publikací jejichž vydavatelem je Poskytovatel. Tyto VOP vstupují v platnost dnem 1.1.2019.

## Obsah

1. Objednávky inzerce
2. Storno objednávky
3. Cena, platební podmínky a fakturace
4. Dodání inzertních podkladů, realizace inzerce
5. Reklamace
6. Odpovědnost objednatele za obsah inzerátu
7. Rozhodné právo, rozhodování sporů
8. Závěrečná ustanovení

## 1. Objednávky inzerce

1.1. Smlouva o poskytnutí inzertní plochy (dále také „smlouva“) vzniká v okamžiku, kdy je Poskytovateli doručena závazná objednávka (Objednatelem řádně podepsaný objednávkový formulář Poskytovatele, obsahující Poskytovatelem formulovaný návrh na uzavření smlouvy v rámci kterého je uvedena zejm. cenová nabídka, specifikace objednané inzertní plochy (v jakém časopisu či publikaci má být uveřejněna, velikost atd.), popř. jakékoli případné další smluvní podmínky neobsažené v těchto VOP (dále také „Objednávka“)). Podepsanou objednávku doručí Poskytovatel Objednateli poštou, osobně, faxem, nebo v digitální formě jako přílohu emailu, popř. oběma stranami jiným dohodnutým způsobem. V případě, že Objednatel doručí Poskytovateli jakkoliv upravenou Objednávku, považuje se takto Objednatelem upravená Objednávka za nový návrh na uzavření smlouvy, smlouva samotná je pak uzavřena až okamžikem výslovné akceptace takové Objednávky ze strany Poskytovatele. Poskytovatel se může s Objednatelem dohodnout ve výjimečných případech i na uzavření smlouvy i mimo objednávkový formulář Poskytovatele.

1.2. Podmínkou vzniku smlouvy je doručení Objednávky Poskytovateli před termínem inzertní uzávěrky příslušného čísla daného časopisu či publikace, což je zpravidla 30 dní před tiskem. O rozhodných termínech je Objednatel informován v objednávkovém formuláři Poskytovatele či mediakitu.

1.3. Objednatel není oprávněn vzít Objednávku doručenou Poskytovateli zpět ani zrušit jinak, než jak je uvedeno v těchto VOP v článku 2. Storno Objednávky.

1.4. Jakákoli ujednání související s poskytnutím inzertní plochy (ať již písemná či ústní) učiněná před vznikem smluvního vztahu, která nejsou výslovně obsažena v Objednávce nebo v těchto VOP, nejsou součástí smluvního vztahu a nejsou pro Poskytovatele nijak právně závazná.

## 2. Storno objednávky

2.1 Objednatel může do 45 pracovních dní před tiskem daného časopisu Objednávku stornovat (tedy odstoupit od Smlouvy), Poskytovateli pak vzniká nárok na odstupné z této smlouvy ve výši 50 % z v Objednávce uvedené ceny (vč. DPH) všech stornovaných dočtených inzertních ploch. Objednatel může Objednávku stornovat pouze písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy ve formě doporučeného dopisu (dále jen „Storno“), které musí doručeno Poskytovateli. Pro posouzení postupu dle tohoto článku je rozhodný den doručení Storna Poskytovateli.

2.2 Stornování Objednávky (odstoupení od Smlouvy) později než 45 pracovních dní před plánovaným uveřejněním inzerce je možné pouze doručením písemného Storna a zaplacením odstupného ve výši 70 % z v Objednávce uvedené ceny (vč. DPH) všech stornem dotčených inzertních ploch. Pro posouzení postupu dle tohoto článku je rozhodný den doručení Storna Poskytovateli.

2.3 Stornování Objednávky (odstoupení od Smlouvy) po uzávěrci, tj. 30 dní před tiskem inzerce je možné pouze doručením písemného Storna a zaplacením odstupného ve výši v 100 % z v Objednávce uvedené ceny (vč. DPH) všech stornem dotčených inzertních ploch. Pro posouzení postupu dle tohoto článku je rozhodný den doručení Storna Poskytovateli.

2.4 Potvrzenou Objednávku nelze nijak měnit. Jakýkoli písemný požadavek Objednatele na „přesun“ inzerce z jednoho čísla časopisu do jiného čísla téhož časopisu, na „přesun“ inzerce do jiného časopisu, na změnu velikosti objednané inzertní plochy nebo na jakoukoli jinou změnu Objednávky bude považován za stornování původní Objednávky ze strany Objednatele se všemi následky popsány v těchto VOP a zároveň za novou poptávku, na kterou bude Poskytovatel reagovat vystavením nové Objednávky.

### 3. Cena, platební podmínky a fakturace

3.1 Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli za poskytnutí inzertní plochy cenu uvedenou v potvrzené Objednávce

3.2 Nedohodnou-li se Objednatel a Poskytovatel jinak, bude cena za poskytnutí inzertní plochy uvedená v Objednávce odpovídat ceníku Poskytovatele, platnému ke dni doručení poptávky Objednatele Poskytovateli. Aktuální ceník Poskytovatele je uveřejněn v aktuálním mediakitu

3.3 V případě rozporu ceny uvedené v Objednávce s cenou dle ceníku Poskytovatele, resp. s dohodou Poskytovatele a Objednatele je Objednatel povinen na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Objednávka doručena. Bude-li rozpor mezi cenou uvedenou v Objednávce a ceníkem, resp. dohodou, Poskytovatelem uznán, vystaví Poskytovatel novou Objednávku, v níž bude cena uvedena správně. Pokud Objednatel Objednávku potvrdí, ztrácí právo výši ceny uvedené v Rezervaci jakkoli rozporovat a reklamovat a je povinen tuto cenu Poskytovateli zaplatit.

3.4 Cena za poskytnutí inzertní plochy je splatná do čtrnácti (14) dnů ode dne vystavení zálohové faktury Poskytovatelem, pokud se smluvní strany nedohodnou předem jinak. Cena je splatná vždy bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele. Daňový doklad vystaví Poskytovatel vždy do patnácti dnů ode dne vydání toho čísla časopisu či publikace, v němž se inzertní plocha Objednatele nachází, tj. dne expedice daného čísla daného časopisu (dále jen „den uskutečnění zdanitelného plnění“).

3.5 Poskytovatel může požadovat platbu předem, zejména od Objednatele, který nikdy v minulosti s Poskytovatelem neobchodoval nebo, který neplnil své závazky ze smlouvy řádně a včas (zejména pokud řádně a včas nezaplatil sjednanou cenu za poskytnutí inzertní plochy).

3.6 Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí určité inzertní plochy, není Poskytovatel povinen poskytnout tomuto Objednateli jakoukoli inzertní plochu a uveřejnit jakýkoli inzerát Objednatele, ať již došlo k uzavření smlouvy této inzertní plochy před či po vzniku prodlení Objednatele se zaplacením ceny za jinou inzertní plochu.

3.7 Pokud Poskytovatel z důvodu jakéhokoli prodlení Objednatele se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy určitou inzertní plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzertní ploše neuveřejní, Objednávka o poskytnutí této inzertní plochy zaniká a Poskytovateli vzniká vůči Objednateli nárok na smluvní pokuty ve výši součtu cen (vč. DPH) za poskytnutí veškeré inzertní plochy, kterou Poskytovatel Objednateli díky prodlení Objednatele se zaplacením neposkytl.

3.8 Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí inzertní plochy, je povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky (vč. DPH) za každý započatý den prodlení. Zánik smlouvy nemá v žádném případě vliv na povinnost Objednatele zaplatit smluvní pokutu. V případě prodlení Objednatele s platbou je Poskytovatel oprávněn zaslat Objednateli výzvu k úhradě dlužné částky a vyúčtovat objednateli 250,- Kč vč. DPH za zpracování výzvy. Pokud nebude peněžitý závazek vůči poskytovateli uhrazen ani ve lhůtě stanovené ve výzvě k úhradě dlužné částky, zpravidla 15 dnů od data vyhotovení výzvy, je zhotovitel oprávněn věc předat svému právnímu zástupci zplnomocněnému bezodkladně činit další příslušné kroky k vymožení peněžitého závazku.

3.9 Pokud Poskytovatel poskytne Objednateli jakoukoli slevu z cenikové ceny za poskytnutí inzertní plochy, bude tato skutečnost uvedena v Objednávce (sleva bude v Objednávce vyčíslena buď v procentech z cenikové ceny nebo přímo částkou). Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením sjednané ceny za poskytnutí inzertní plochy, z níž mu byla poskytnuta sleva, nárok na slevu Objednateli okamžikem vzniku prodlení se zaplacením zaniká a Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli cenikovou cenu v plné výši (resp. cenu do výše cenikové ceny doplatit).

3.10 Spolu s řádným daňovým dokladem (netýká se zálohových daňových dokladů) Poskytovatel zašle Objednateli také dokladový výtisk příslušného čísla příslušného časopisu či publikace, obsahující uveřejněný inzerát Objednatele. Výtisk časopisu či publikace nemusí být zaslán společně s daňovým dokladem. V případě nedoručení dokladového výtisku, je povinen Objednatel o této skutečnosti Poskytovatele vyzoomět a Poskytovatel tento dokladový výtisk odešle opakovaně.

## 4. Dodání inzertních podkladů, realizace inzerce

4.1. Objednatel je povinen dodat Poskytovateli podklady pro uveřejnění inzerátu, který má být na inzertní ploše uveřejněn, ve formě datového souboru (dále jen „Inzertní podklady“), a to nejpozději do termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn. Termín inzertní uzávěrky je vždy uveden v Mediakitu nebo Objednávce.

4.2. Poskytovatel je povinen uveřejnit inzerát dle Objednatelem dodaných podkladů (pokud jeho uveřejnění neodmítne) a není v žádném případě povinen kontrolovat, natož zajistit soulad inzertních podkladů a na jejich základě otištěného inzerátu s popisem v Objednávce.

4.3. Objednatel je povinen dodat inzertní podklady v takovém formátu a takových parametřů, jak je uvedeno v aktuálních technických specifikacích inzertních podkladů pro daný časopis či publikaci. Aktuální technické specifikace budou Objednateli zaslány v tištěné či digitální podobě. Poskytovatel je kdykoli oprávněn technické specifikace inzertních podkladů změnit (například v souvislosti se změnou formátu daného časopisu či publikace, se změnou techniky tisku apod.). O jakýchkoli změnách technických specifikací inzertních podkladů pro uveřejnění již objednaných inzerátů je Poskytovatel povinen Objednatele písemně neprodleně informovat.

4.5. Inzertní podklady je Objednatel povinen Poskytovateli dodat elektronickou poštou (e-mailem), nebo odesláním odkazu pro stažení na elektronickou adresu Poskytovatele ([redakce@mgmagazine.cz](mailto:redakce@mgmagazine.cz)).

4.6. Spolu s inzertními podklady (ve stejné lhůtě určené pro dodání inzertních podkladů) by Objednatel měl Poskytovateli dodat (na korespondenční adresu Poskytovatele, K&K media s.r.o. Vitorazská 25, 378 10 České Velenice) také barevný digitální nátisk konečné podoby vytištěného inzerátu dle technických specifikací platných pro daný časopis (dále jen „nátisk“), a to za účelem zajištění shody barevnosti v časopise vytištěného inzerátu s dodanými podklady. Pokud Objednatel nedodá nátisk v požadované podobě a v požadovaném termínu Poskytovateli, neodpovídá Poskytovatel za jakékoli technické vady tisku ani za jakékoli vady barevnosti vytištěného inzerátu.

4.7. Všechny inzeráty bude Poskytovatel jasně označovat (např. slovem INZERCE, REKLAMA apod.), způsob označení, jeho velikost a jeho umístění vždy určí Poskytovatel.

4.8. Poskytovatel není povinen vracet Objednateli poskytnuté inzertní podklady ani nátisky a není ani povinen tyto podklady nebo nátisky uschovávat.

4.9. V případě zvláštních forem inzerce, jako jsou vklady, vlepky vzorků a produktů je Poskytovatel oprávněn odmítnout ty, které neprošly zátěžovým testem a má se za to, že Objednatel nedodal tyto inzertní podklady řádně a včas.

4.10. Pokud Objednatel nedodá Poskytovateli inzertní podklady řádně a včas, není Poskytovatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a inzerát Objednatele na ní uveřejnit. Pokud Poskytovatel z důvodu prodlení Objednatele s dodáním inzertních podkladů určitou inzertní plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzertní ploše neuveřejní, Smlouva o poskytnutí této inzertní plochy zaniká a Poskytovateli vzniká vůči Objednateli nárok na náhradu smluvní pokuty ve výši ceny (vč. DPH) za poskytnutí inzertní plochy, kterou Poskytovatel Objednateli díky prodlení Objednatele s dodáním inzertních podkladů neposkytl.

4.11. S výjimkou případů, kdy je předmětem Objednávky poskytnutí přesně určená inzertní pozice, je Poskytovatel oprávněn poskytnout Objednateli inzertní plochu umístěnou na jakémkoli místě daného čísla daného časopisu či publikace dle výběru Poskytovatele. Je zcela na výběru Poskytovatele, zda bude poskytnuta inzertní plocha sousedící s redakčním obsahem či s jinou inzertní plochou a je zcela na uvážení Poskytovatele, jaký inzerát případně umístí v sousedství inzerátu Objednatele. Objednatel není oprávněn uplatňovat jakékoli reklamace z titulu umístění jeho inzerátu v sousedství inzerátu konkurenčního nebo v sousedství jakéhokoli dle názoru Objednatele nevhodného redakčního obsahu.

4.12. V případě, že Poskytovatel zpracovává inzertní obsah Objednateli, Poskytovatel může využít možnosti 2 korektur, které jsou mu poskytnuty v ceně inzertní plochy. V případě, že se Objednatel k zaslaným korekturám nevyjádří do 48 hodiny, ztrácí nárok na reklamaci případných nedostatků. Další vyžádané korektury jsou hrazené poplatkem 500,- Kč bez DPH za jednu korekturu.

## 5. Reklamace

5.1. Poskytovatel neodpovídá za vady způsobené vadnými inzertními podklady dodanými Objednatel.

5.2. Pokud Poskytovatel pro Objednatele inzertní podklady na základě dohody s Objednatel a na základě Objednatel dodaných návrhů vytváří, je Poskytovatel zodpovědný jen za technickou kvalitu inzertních podkladů, zodpovědnost za obsah inzerátu je plně na Objednateli.

5.3. Objednatel je povinen reklamovat jakékoli vady uveřejněného inzerátu a uplatnit svá práva z těchto vad písemně do 10 dní po uveřejnění inzerátu, jinak tato jeho práva zanikají. Reklamace musí obsahovat popis vytykánych vad, odůvodnění, proč se Objednatel domnívá, že je za vady odpovědný Poskytovatel, a též jakého práva z vad inzerátu se domáhá.

5.4. V případě, že uveřejněný inzerát má vady, za které odpovídá Poskytovatel, Objednatel uplatní svá práva z vad řádně a včas, a tyto vady způsobí podstatné snížení informační hodnoty inzerátu nebo prokazatelné poškození dobrého jména Objednatele, má Objednatel nárok na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy. Pokud není výslovně dohodnuto jinak, Objednatel z titulu vad inzerátu žádné jiné právo, nežli právo na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy nemá.

## 6. Odpovědnost objednatele za obsah inzerátu

6.1. Objednatel odpovídá za to, že jím objednaný inzerát je v plném souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (kodex Rady pro reklamu), a že uveřejněním inzerátu podle Objednatel dodaných inzertních podkladů nedojde k žádnému zásahu do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti či ochranu osobních údajů.

6.2. Poskytovatel má právo odmítnout uveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že by takové uveřejnění bylo v rozporu s bodem 6.1. VOP, či že by uveřejněním inzerátu mohlo dojít k poškození dobrého jména nebo zájmů Poskytovatele nebo třetích osob. Poskytovatel Objednateli oznámí odmítnutí uveřejnění inzerátu písemně. Pokud Objednatel nedodá Poskytovateli včas a řádně podklady pro uveřejnění jiného inzerátu, příslušná Smlouva uzavřená mezi Poskytovatelem a Objednavatelem zaniká a Poskytovateli vzniká vůči Objednateli nárok na smluvní pokutu ve výši ceny (vč. DPH) za poskytnutí inzertní plochy, kterou Poskytovatel Objednateli díky Objednatelovo porušení ustanovení 6.1 VOP odmítl poskytnout.

6.3. Poskytovatel v žádném případě neodpovídá za jakékoli případné škody vzniklé Objednateli z důvodu neuveřejnění Poskytovatelem odmítnutého inzerátu.

6.4. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli veškeré náklady a veškeré škody, které Poskytovateli vzniknou v důsledku toho, že se vůči Poskytovateli bude jakákoli osoba nebo jakýkoli úřad domáhat jakýchkoli nároků vyplývajících z tvrzeného porušení právních předpisů uveřejněním inzerátu dle inzertních podkladů Objednatele, a to bez ohledu na to, zda se tyto nároky ukáží být oprávněnými či nikoli. Objednatel nahradí Poskytovateli zejména též náklady na právní zastoupení při zkoumání nároků uplatněných jakoukoli osobou nebo úřadem a při zastupování Poskytovatele ve všech souvisejících soudních či správních řízeních.

## 7. Rozhodné právo, rozhodování sporů

7.1. Smlouvy uzavřené na základě těchto VOP se řídí vždy právem České republiky, konkrétně pak zejména Občanským zákoníkem.

7.2. Ujednáním o smluvních pokutách dle těchto VOP není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody.

## 8. Závěrečná ustanovení

8.1. Ustanovení těchto VOP tvoří nedílnou součást každé Objednávky, uzavřené mezi Poskytovatelem a Objednatelem. V případě, že Objednávka obsahuje výslovné ujednání, které těmto Obchodním podmínkám odporuje, použije se přednostně výslovné ustanovení Objednávky.

8.2. Veškeré dodatky či změny dohodnutých podmínek mohou být činěny pouze písemnou formou.

8.3. Objednavatel je povinen neprodleně informovat Poskytovatele o všech okolnostech, které by mohly negativně ovlivnit splnění jeho závazku k úhradě ceny za poskytnutí inzertní plochy. Objednavatel je povinen především informovat Poskytovatele o tom, že došlo k rozhodnutí o jeho vstupu do insolvenčního řízení (ať už z iniciativy objednatele či insolvenčního soudu) či tento vstup byl navržen některým z jeho věřitelů.

8.4. Za porušení této smlouvy ze strany Poskytovatele nelze považovat stav, kdy své povinnosti nemůže splnit přímo či nepřímo, z příčin, které nemůže ovlivnit (válka, či její hrozba, povstání, stávka, sabotáž, veřejné nepokoje, požár, teroristický útok nebo jeho hrozba, bouře, povodeň, výbuch, přírodní pohromy, vládní nařízení nebo omezení EU atd.),

8.5. Poskytovatel se zavazuje uchovat v tajnosti obsah všech jednání spojených s předmětem plnění a dále se zavazuje, že bude považovat všechny materiály či poskytnuté informace, které mu Objednavatel předloží, za důvěrné, pokud nejsou veřejně známé.

8.6. Pokud se některé z ustanovení těchto VOP, Smlouvy nebo jiných smluvních ujednání stane neplatným či nevynutitelným, nebude mít tato neplatnost nebo nevynutitelnost vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení VOP, smlouvy nebo jejich částí, pokud nevyplývá přímo z obsahu ustanovení, že takové ustanovení nebo jeho část nelze oddělit od dalšího obsahu. Smluvní strany se zavazují, že si v takovém případě poskytnou vzájemnou součinnost s cílem neplatné či nevynutitelné ustanovení nebo jeho část nahradit novým ustanovením nebo jeho částí, které je svým účelem a hospodářským významem co nejbližší ustanovení smlouvy, jež má být nahrazeno.

8.7. Tyto VOP mohou být Poskytovatelem kdykoli změněny. O jakékoli změně VOP bude Poskytovatel Objednatele informovat, změny VOP se nijak nevztahují na Smlouvy uzavřené před účinností těchto změn.



Daniel-Andreas Kremzow  
Jednatel společnosti